

ENVELOPE C: Nº: OLE'

QUESITOS/	ASPECTOS AVALIADOS	PONTOS (MÁXIMOS TOTAL)
Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; Infraestrutura, recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à Estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1,0
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	1,5
	c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição da do Município de Matos Costa/SC, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0,5
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a do Município de Matos Costa\SC e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta	0,5
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	
Relação de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver, com fichas técnicas que informem título, data de produção e período .	a) ideia criativa e sua pertinência	2,0
	b) Clareza da exposição do problema publicitário	2,0
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,5
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1,5
	e) Qualidade da execução do acabamento.	1,5
<b>SUBTOTAL (máximo 10)</b>		8,5
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes	a) Concatenação lógica da exposição.	0,5
	b) Evidência de planejamento publicitário	0,5
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1,0
	d) Relevância dos resultados apresentados	1,0
<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>		3,0

ENVELOPE C: Nº: OLE'

QUESITOS/	ASPECTOS AVALIADOS	PONTOS (MÁXIMOS TOTAL)
Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; Infraestrutura, recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações a Estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1,0
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	1,5
	c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição da do Município de Matos Costa/SC, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0,5
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a do Município de Matos Costa/SC e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta	0,5
<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>		3,5
Relação de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver, com fichas técnicas que informem título, data de produção e período .	a) ideia criativa e sua pertinência	2
	b) Clareza da exposição do problema publicitário	2
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1
	e) Qualidade da execução do acabamento.	3
<b>SUBTOTAL (máximo 10)</b>		9
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes	a) Concatenação lógica da exposição.	1
	b) Evidência de planejamento publicitário	0,5
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	0,5
	d) Relevância dos resultados apresentados	0,5
<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>		2,5

OLÉ!

ENVELOPE C: Nº: \_\_\_\_\_

QUESITOS/	ASPECTOS AVALIADOS	PONTOS (MÁXIMOS TOTAL)
Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; Infraestrutura, recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações à Estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	7
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	7
	c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição da do Município de Matos Costa/SC, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	7
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a do Município de Matos Costa/SC e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta	2
<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>		<b>5</b>
Relação de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver, com fichas técnicas que informem título, data de produção e período .	a) ideia criativa e sua pertinência	2
	b) Clareza da exposição do problema publicitário	2
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	2
	d) Relevância dos resultados apresentados.	2
	e) Qualidade da execução do acabamento.	2
<b>SUBTOTAL (máximo 10)</b>		<b>70</b>
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes	a) Concatenação lógica da exposição.	7
	b) Evidência de planejamento publicitário	7,5
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	7
	d) Relevância dos resultados apresentados	7
<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>		<b>4,5</b>

ENVELOPE C: N°: 9 de Propaganda

QUESITOS/	ASPECTOS AVALIADOS	PONTOS (MÁXIMOS TOTAL)
Avaliação da qualificação e quantificação dos profissionais disponibilizados para a execução do contrato; Infraestrutura, recursos materiais e atendimento de prazos para execução das obrigações contratuais.	a) Adequação das qualificações a Estratégia de comunicação publicitária proposta, considerada, nesse caso, também a quantificação dos quadros.	1
	b) Adequação das instalações, da infraestrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato.	2
	c) A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação que serão colocadas regularmente a disposição da do Município de Matos Costa/SC, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	1
	d) A operacionalidade do relacionamento entre a do Município de Matos Costa/SC e a Licitante, a segurança técnica e operacional ensejada pelos procedimentos especificados na proposta	1
	<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>	
Relação de peças com apresentação sucinta do problema que se propõe a resolver, com fichas técnicas que informem título, data de produção e período .	a) ideia criativa e sua pertinência	2
	b) Clareza da exposição do problema publicitário	2
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	2
	d) Relevância dos resultados apresentados.	1,5
	e) Qualidade da execução do acabamento.	2
<b>SUBTOTAL (máximo 10)</b>		<b>9,5</b>
Case histories formalmente referendado pelos respectivos anunciantes	a) Concatenação lógica da exposição.	1
	b) Evidência de planejamento publicitário	1
	c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução.	1
	d) Relevância dos resultados apresentados	1
<b>SUBTOTAL (máximo 05)</b>		<b>4</b>

*Just + notificação*