

## CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

### RELAÇÃO DE PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS:

Prefeitura Municipal de Porto União - Pessoa Jurídica de Direito Público - Atendimento desde junho de 2014. – Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



Prefeitura Municipal de Bituruna - Pessoa Jurídica de Direito Público - Atendimento desde maio de 2017 - Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE BITURUNA**

Prefeitura Municipal de Porto Vitória - Pessoa Jurídica de Direito Público - Atendimento desde fevereiro de 2014. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



Prefeitura Municipal de Cruz Machado - Pessoa Jurídica de Direito Público - Atendimento desde dezembro de 2014. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



Prefeitura Municipal de Cruz Machado

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

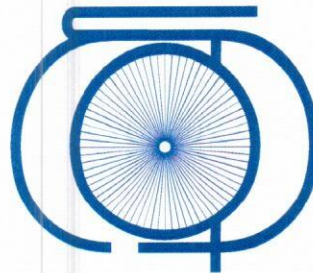
Prefeitura Municipal de Paula Freitas. Pessoa Jurídica de Direito Público. Período de Atendimento: anos de 1999, 2000, 2001, 2002, 2004, 2005, 2009, 2010 até março de 2012; março de 2014 a dezembro de 2016. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



Prefeitura Municipal de General Carneiro. Pessoa Jurídica de Direito Público. Período de Atendimento: anos de 2004 a 2009, 2010 até julho de 2011, novembro de 2013 a dezembro de 2016. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



Clínica de Olhos Paraná Sul. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda. Desde julho 2016. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



Federação Catarinense de Motociclismo. Desde junho de 2011. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



**GOTCHA PUBLICIDADE**

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142



Motoclube de Porto União da Vitória. De 2000 a 2006 e de 2012 a 2017. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda



Clínica Unimagem. Desde 2013. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda



**UNIMAGEM**  
DIAGNÓSTICO POR IMAGEM EM ODONTOLOGIA

Clínica Biospa. Desde setembro de 2011. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



Organização do MTB Marathon 12 de Outubro / MTB Desafio das Cachoeiras. Desde setembro 2016. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



Tigre Bike Shop. Desde abril de 2017. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda



Camafeus Confeitaria. Desde abril 2017. Suporte em Promoção e Mídia em Rádio.



Confeitaria e Delícias Quero Mais. Desde Março 2017. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



Ivo Petry Dermatologia e Estética Avançada. Desde 2015. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



Grupo Iguaçu. De Maio à Agosto 2017. Serviços de Promoção e Mídias Sociais.



Posto Avenida. Desde novembro 2017. Mídia em Rádio.



Sedano's Indústria e Comercio de Carnes. Desde Abril 2017. Todas as áreas de Publicidade e Propaganda.



GOTCHA PUBLICIDADE

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142

4

GOTCHA PUBLICIDADE LTDA.



## QUALIFICAÇÃO E QUANTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

Marissa Companhia Sarti – Sócia Administradora: Atua na Gotcha Publicidade desde junho de 2011, supervisionando e coordenando todas as atividades administrativas e financeiras dentro da Gotcha.

Gerson Miska – Mídia/Atendimento: Graduado em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda (2006) atua na Gotcha Publicidade desde junho de 2012 quando após, ingressou na sociedade, ficando responsável pelo envio das peças publicitárias para as gráficas e fornecedores.

José Bochnia Júnior – Diretor de Arte/Redação: Graduado em Processamentos de Dados (2000) e Sistemas de Informação (2006), ambos pela Universidade do Contestado - SC, já trabalhou nas funções de Desenhista Técnico, Editor e Diretor de Fotografia, Web Designer, Diretor de Criação e Redator. Atua na Gotcha desde dezembro de 2011.

Keila Pacheco Magnani – Redação: Graduada pela PUC – PR em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda (1998), com pós-graduação em Marketing Empresarial (2000). Sócio-fundadora da Gotcha Publicidade em 1996 tem em seu currículo serviços prestados a nove prefeituras da região Sul do Paraná e Planalto Norte Catarinense.

Manceia de Paula e Souza – Direção Geral/Atendimento: Graduada pela UniCuritiba – PR em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda (2005), com MBA em Marketing pela Universidade Federal do Paraná (2008) e Metodologia de Ensino Superior (2009) também pela UFPR. Atua há 20 anos no mercado de comunicação, marketing, atendimento e mídia.

---

### GOTCHA PUBLICIDADE

Enc. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142



Telma Vaicúria Fabrício Vieira /Produção: Formanda em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda pela UNIUV, com experiência de cinco anos em mídias digitais, é responsável pela área de mídias online e offline, onde realiza pesquisas de mídia, segmentação de público e confecciona relatórios com os resultados para verificar os pontos a serem melhorados em cada campo. Ingressou na Gotcha em maio de 2014 e saiu em março de 2016, retornando em agosto de 2017 como estagiária.

Letícia Bogdan Vanzueta – Arte finalista/Produção: Formanda em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda pela UNIUV, estagiária. Atua há 5 anos na área. Responsável pela diagramação e finalização de peças gráficas, bem como manipulação de imagens e diagramação de anúncios, catálogos, folders, mala-direta, outdoor, etc.

## RECURSOS DISPONÍVEIS

A Agência Gotcha Publicidade está situada na Avenida Getúlio Vargas, 186, sala 64, no edifício Executive Center, no centro de União da Vitória. O conjunto comercial em que está situada a Agência contempla duas amplas salas, onde uma está separada para atendimento a clientes e reuniões, a outra contempla uma parte da equipe com duas bancadas em forma de ilhas separadas pelos departamentos de criação, planejamento e atendimento para que esses funcionem em sincronia; e onde está instalado o departamento financeiro, faturamento, administração. Como equipamentos de trabalho a Gotcha oferece à sua equipe oito computadores de alto desempenho, duas câmeras fotográficas, uma delas a Canon EOS 1 – Mark III e a outra Canon EOS Rebel T6 foto/vídeo, quatro lentes Canon, sendo as telefotos EF 70-200MM F/2.8L IS II USM e uma EF 100-400MM F/4.0L IS II USM, e as grande angulares EF 17-40MM F/4.0L IS USM e uma EF 16-55MM F3.5-5.6 III, um Microfone Direcional Boya VM1902, um flash Canon Speedlight 550EX, uma câmera de vídeo Sony PD 170D, um microfone Shure SV100, tripés, rebatedores, cartões de memória de 8GB, 16 GB e 32

---

### GOTCHA PUBLICIDADE

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142

GB, duas linhas de telefone com seis ramais, duas impressoras laser sendo uma com impressão colorida de alta fidelidade, internet de alta capacidade para envio e recebimento de arquivos de grande formato.

## **SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO E PRAZOS A SEREM APLICADOS**

O Atendimento da Agência é o elo de ligação entre Agência e Cliente e está a disposição na Gotcha Publicidade para todas as necessidades de Publicidade e Propaganda do Cliente. Responsabiliza-se em visitar e fazer contato com o Cliente sempre que necessário para elaborar Briefings, o que é fornecido através do Cliente à Gotcha, para todas as Campanhas necessárias ou mídias pontuais, a fim de oferecer um Planejamento Anual de Mídia, sendo que este pode ser elaborado com antecedência para o ano todo, ou, ao longo do período, sendo que a decisão de realização do Plano Anual ficará a cargo do Cliente.

O Plano Anual pode sempre que necessário ser reformulado e acrescentado ao longo do ano. O Atendimento e a Equipe de Mídia ainda elaborarão e apresentarão todos os Orçamentos solicitados para as Campanhas e necessidades de Mídia e divulgação para Comunicados urgentes Campanhas menores ou maiores.

Plano de Mídia reduzido - Orçamento simples, contendo até cinco itens aproximadamente, não envolvendo o veículo TV: um dia útil;

Plano de Mídia amplificado - Orçamento para campanha completa de Publicidade e Propaganda envolvendo criação, produção, e contratação de todos os tipos de mídias, convencionais, de massa, TV, on e off-line: até dois dias úteis;

Peça avulsa, layout para mídia impressa seja para aplicação em mídia de massa ou não, frente e verso: de 40 min até cinco horas cada folha (frente e verso) de campanhas isoladas. Para uma campanha integrada de várias peças / folhas duas horas para cada (frente e verso) com alterações livres em cada layout apresentado;

Layout Plotagem: dois dias úteis;

Textos para peças Rádio: 30 minutos;

Storyboard: 1h30min;

---

### **GOTCHA PUBLICIDADE**

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142

GOTCHA PUBLICIDADE LTDA.

Banner Social Mídia: 30 minutos

Criação de Página de rede social/Fan Page: 30 minutos

---

**GOTCHA PUBLICIDADE**

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142

8

GOTCHA PUBLICIDADE LTDA.

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



## REPERTÓRIO

Agência: Gotcha! Publicidade

Cliente: Prefeitura Municipal de Porto União

Veiculação: Fevereiro, 2017

Campanha: Dengue

Problema: Falta de cuidado para a proliferação das larvas do mosquito da dengue.

Veículo: Jornal O Caiçara, O Comércio, O Bocudo e Iguassú

Material: Meia Página – Colorido



**DENGUE MATA**

**NÃO ESPERE O PIOR ACONTECER**

**FAÇA A SUA PARTE**

- ELIMINE OS RECIPIENTES QUE PODEM ACUMULAR ÁGUA, COMO VASOS E BRINQUEDOS.
- BEBEDOUROS DE ANIMAIS DEVEM ESTAR LIMPOS.
- CAIXAS D'ÁGUA BEM FECHADAS E CALHAS LIVRES DE ENTUPIAMENTOS.

GESTÃO 2017 / 2020  
SALVE O CENTENÁRIO

**PORTO UNIÃO CONTRA A DENGUE**



GOTCHA PUBLICIDADE

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142

GOTCHA PUBLICIDADE LTDA.



**Agência:** Gotcha! Publicidade

**Cliente:** Prefeitura Municipal de Porto União

**Veiculação:** Agosto, 2017

**Campanha:** Festa das Etnias e Meia Maratona

**Objetivo a ser cumprido:** Divulgação do Evento que fez parte do Calendário do Centenário de Porto União

**Veículo:** Jornal Caiçara, O Comércio, O Bocudo e Jornal O Iguassú

**Material:** Meia Página – Colorido

**DOIS EVENTOS PARA VOCÊ**  
**EM COMEMORAÇÃO AO CENTENÁRIO DE PORTO UNIÃO**

**FESTA DAS ETNIAS**  
**#VEMDEGUSTAR**  
19 DE AGOSTO  
9H ÀS 21H  
ESTAÇÃO UNIÃO

**MEIA MARATONA**  
**#VEMPRAMEIA**  
27 DE AGOSTO  
INSCRIÇÕES:  
[WWW.CHIPRUN.COM.BR](http://WWW.CHIPRUN.COM.BR)



**GOTCHA PUBLICIDADE**

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142

GOTCHA PUBLICIDADE LTDA.

Agência: Gotcha! Publicidade

Cliente: Prefeitura Municipal de Porto União

Veiculação: Fevereiro, 2015

Campanha: Lixo nas Ruas

Veículo: Rádio Top FM, Verde Vale FM e Rádio Difusora Colméia AM

Material: Spot 60" – ANEXO 1

Agência: Gotcha! Publicidade

Cliente: Prefeitura Municipal de Bituruna

Veiculação: Junho e Julho, 2017

Campanha: Festa do Vinho

Veículo: RPC – TV Globo e Rede Massa – SBT TV

Material: Filme 30" - ANEXO 2

Agência: Gotcha! Publicidade

Cliente: Prefeitura Municipal de Porto União

Veiculação: Setembro, 2015

Campanha: Viva Porto União

Veículo: Cine Gracher Havan Porto União

Material: VT 15" – ANEXO 3

---

**GOTCHA PUBLICIDADE**

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142

11

GOTCHA PUBLICIDADE LTDA.



## RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

### CASE 1 – MARATHON 12 DE OUTUBRO MTB

Agência: Gotcha! Publicidade

Cliente: Marathon 12 de Outubro Mountain Bike

Veiculação: setembro/outubro de 2016 e julho/agosto/setembro/outubro de 2017

Campanha: Prova Marathon 12 de Outubro

Veículos: TOP FM, Rádio Colmeia, sites Portal Colmeia e Esporte na Foto, facebook.



Reconhecida pela expertise e know-how na elaboração de campanhas de eventos esportivos locais, a Gotcha Publicidade foi chamada para uma reunião no dia 6 de setembro de 2016 para compor a marca, a comunicação visual e a divulgação de uma competição de mountain bike na modalidade maratona ou marathon.

### O PROBLEMA

Com a posse das informações do briefing, a equipe de planejamento e criação da Gotcha debruçou-se no trabalho de elaborar o que fora solicitado em tempo hábil. A prova estava agendada para o dia 12 de outubro. Ou seja, apenas 35 dias corridos. Esse calendário apertado decorre que na reta final da temporada, havia vários eventos já programados em cidades num raio de até 250 km, sendo por isso que os organizadores optaram por utilizar um feriado para a realização da competição.

### A SOLUÇÃO

Entretanto, na data marcada com os organizadores, a Gotcha apresentou não apenas o esboço da logomarca, mas sim todo o conceito da prova em questão, sugerindo até a alteração do nome do evento, que passou a ser denominado **Marathon 12 de Outubro – Mountain Bike**, possibilitando dessa maneira fixar a data da prova no calendário anual esportivo da cidade de União da Vitória.

---

#### GOTCHA PUBLICIDADE

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142

Com aprovação e sinal verde para finalizar o trabalho, coube a Gotcha a criação de todo o material de divulgação e de identidade visual da competição – cartazes, flyers, placas de identificação dos competidores, adesivos de participação, altimetria, pódio, sinalização do evento, peças de facebook, whatsapp, spots de rádio, camisetas, além de troféus e medalhas personalizadas.

## RESULTADO

O Marathon 12 de Outubro MTB de 2016 foi a primeira grande prova do mountain bike de União da Vitória e região. As inscrições limitadas a 200 participantes foram preenchidas em menos de 10 dias, sendo que devido a grande procura, a organização acabou abrindo inscrições extras. A prova Marathon 12 de Outubro MTB surpreendeu positivamente os participantes em todos os aspectos, sejam eles em relação ao roteiro, a segurança e questões promocionais. Imediatamente após a competição a organização recebeu o apoio dos patrocinadores e apoiadores para a segunda edição do evento em 2017 que foi ainda maior e representativa, Num ciclo de retroalimentação, a Gotcha Publicidade já foi chamada para compor o Plano Básico de Patrocínio (já entregue e encaminhado) e o Projeto de Patrocínio da edição de 2018.



GOTCHA PUBLICIDADE

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142



## CASE 2 – FESTA DO VINHO DE BITURUNA

**Agência:** Gotcha! Publicidade

**Cliente:** Prefeitura Municipal de Bituruna

**Veiculação:** Junho de 2017

**Campanha:** 10ª Festa do Vinho

**Peça exemplificada, veículo:** Jornal O Comércio - Rodapé

### O PROBLEMA

A Festa do Vinho de Bituruna foi criada em 2001 enaltecendo os aspectos culturais e econômicos do município, que ao lado da tradicional Festa da Uva, passou a servir como vitrine da produção local. Atendendo o município naquela época, a Gotcha Publicidade foi chamada para o desenvolvimento de toda a campanha publicitária da festa, que a cada nova edição ganhava tamanho e representatividade.

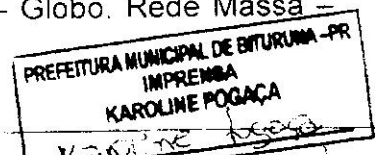
Porém a regularidade nunca foi um dos pontos altos do evento. Entretanto a nova administração assumiu o compromisso de restabelecê-la com o intervalo de dois em dois anos. Iniciados os trabalhos para a edição de 2017, restava resolver um dos pilares para o sucesso da festividade, a divulgação.

### A SOLUÇÃO

Após um exaustivo processo licitatório que se arrastou por 14 meses, em maio de 2017 a Gotcha voltou a atender o município de Bituruna. É claro, a organização da festa não ficou aguardando para que o imbróglio envolvendo a licitação de agência se resolvesse para então iniciar os trabalhos de divulgação. Isso foi iniciado habilmente pelo departamento de comunicação da prefeitura.

Quando então o processo licitatório foi concluído, aí mais uma vez a Gotcha Publicidade teve colocada à prova a sua capacidade de trabalhar com agilidade para solucionar em tempo hábil todas as necessidades da campanha da 10ª edição da Festa do Vinho de Bituruna.

Levantamento de fornecedores e meios, planejamento de mídia com avaliação, ajustes junto ao cliente e negociações para adequação ao orçamento disponível; elaboração de roteiro e produção de filme para veiculação nas TVs RPC - Globo, Rede Massa -



GOTCHA PUBLICIDADE

Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR | CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel. 42 3523-2142

GOTCHA PUBLICIDADE LTDA.



SBT em prazo recorde. No total foram envolvidos 20 fornecedores entre gráficas, produtoras e veículos de comunicação. Uma verdadeira corrida contra o tempo!

## O RESULTADO

A Campanha Publicitária para a Festa do Vinho incluindo todos os ajustes de criação, produção e programação para a tática de mídia dos veículos e fornecedores em geral foi concluída e colocada na mídia em menos de uma semana, superando todos os objetivos de comunicação. A Festa do Vinho, que ganhou nesta edição um dia a mais, começava anteriormente na sexta e passou a iniciar na quinta terminando no domingo, foi sucesso de resultado em retorno de mídia, cumprindo e superando todos os objetivos de comunicação. Atingiu o prospect pretendido e recebeu o ingresso de 30 mil pessoas nos 4 dias de Evento.

**BITURUNA - PR**  
**10ª Festa do Vinho**  
**06, 07, 08 e 09 de JULHO**

**07/07**  
Maria Cecilia & Rodolfo

**08/07**  
Balada do Vinho

<https://www.facebook.com/10festadovinho/>  
<http://tecnologia71.wixsite.com/10festadovinho>

- Rainha e Princesas
- Grupos tradicionais de danças típicas: Camare, Tozetti, Orquestra de Viola e danças gaúchas
- Show com Tchê Garotos - Entrada Franca
- Escola do chimarrão
- Campeonato Paranaense de Motocross
- Café Colonial
- Praça de alimentação
- Exposição de artesanato regional
- Exposição e venda de vinhos, suco de uva, cachaca, queijos, salames e embutidos
- Show Infantil - Entrada Franca
- Jair Supercap Show - Entrada Franca



## ANEXO 1

CLIENTE: Prefeitura Porto União

CAMPANHA: Lixo

VEÍCULO: TOP FM, VVALE FM, COLMEIA

PEÇA: SPOT

TEMPO: 60"

OBS.:

**gotcha!**  
Publicidade

GOTCHA PUBLICIDADE  
End.: Av. Getúlio Vargas, 186, sala 64 - Centro  
União da Vitória - PR | CEP: 84600-000  
www.gotchapublicidade.com.br

(42) 3523-3549

atendimento@gotchapublicidade.com.br

/GotchaPublicidade

GOTCHA PUBLICIDADE

End.: Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 - União da Vitória - PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-3549

ANEXO 2

CLIENTE: PREFEITURA SITUAVIA  
CAMPANHA: 10.ª FESTA DO VINHO.  
VEÍCULO: MASSA TV - PRC TV  
PEÇA: VT 30"  
TEMPO: 30"  
OBS.:



GOTCHA PUBLICIDADE  
End.: Av. Getúlio Vargas, 186, sala 64 - Centro  
União da Vitória - PR | CEP: 84600-000  
www.gotchapublicidade.com.br

(42) 3523-3549

atendimento@gotchapublicidade.com.br

/GotchaPublicidade

GOTCHA PUBLICIDADE

End.: Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 CNPJ: 01.402.554/0001-88 Tel: 3523-2142



## ANEXO 3

CLIENTE: PREFEITURA PORTO UNIÃO  
CAMPANHA: VIVA PORTO UNIÃO!  
VEÍCULO: CINE GRACHER HANAN  
PEÇA: VT 15"  
TEMPO: 15"  
OBS.:

**gotcha!**  
Publicidade

GOTCHA PUBLICIDADE  
End.: Av. Getúlio Vargas, 186, sala 64 - Centro  
União da Vitória - PR | CEP: 84600-000  
[www.gotchapublicidade.com.br](http://www.gotchapublicidade.com.br)



(42) 3523-3549



[atendimento@gotchapublicidade.com.br](mailto:atendimento@gotchapublicidade.com.br)



/GotchaPublicidade

GOTCHA PUBLICIDADE

End. Av. Getúlio Vargas, 186, Sala 64 – União da Vitória/PR  
CEP: 84600-000 | CNPJ: 01.402.554/0001-88 | Tel: 3523-2142