

## CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

## RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES

### VALPASA PAPEL E ONDULADO

Cidade: Tangará/SC - Ramo: Indústria de papel reciclado e reciclável - Período de atendimento: Desde fevereiro/2014 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, catálogo, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), sinalizações, materiais para feiras, assessoria de imprensa, brindes e auxílio em eventos.

### BATERIAS PIONEIRO

Cidade: Treze Tílias/SC - Ramo: Fábrica de baterias - Período de atendimento: Desde maio/2016 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, catálogo, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), sinalizações, materiais para feiras, assessoria de imprensa, brindes e auxílio em eventos.

### UNIMED

Cidade: Videira/SC - Ramo: Plano de Saúde - Período de atendimento: Desde fevereiro/2014 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, catálogo, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), sinalizações, materiais para feiras, assessoria de imprensa, brindes e auxílio em eventos.

### LÉAH ESTÉTICA

Cidade: Treze Tílias/SC - Ramo: Clínica de estética e locação de aparelhos estéticos - Período de atendimento: Desde fevereiro de 2015 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, catálogo, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para

TV interna, apresentações, etc), redes sociais, sinalizações, assessoria de imprensa, materiais para feiras, brindes e auxílio em eventos.

#### LABORATÓRIO VIDA

Cidade: Videira/SC - Ramo: Laboratório de análises clínicas - Período: Desde fevereiro/2015 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, catálogo, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), redes sociais, sinalizações, materiais para feiras, brindes e auxílio em eventos.

#### DOS ALPES ALIMENTOS/INCOTRIL

Cidade: Treze Tílias/SC - Ramo: Indústria de alimentos - Período de atendimento: Desde julho/2017 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, catálogo, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), sinalizações, materiais para feiras, brindes e auxílio em eventos.

#### SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DE ANITA GARIBALDI

Cidade: Anita Garibaldi/SC - Ramo: Educação - Período: De janeiro a abril/2015 - Responsabilidades da agência: Criação de marca (logo) para as escolas municipais.

#### SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DE RIO DAS ANTAS

Cidade: Rio das Antas/SC - Ramo: Educação - Período: De fevereiro a outubro de 2015 - Responsabilidades da agência: Criação de marca (logo) para as escolas municipais, criação de layout para agenda.

#### ORTOVIDE CLÍNICA ORTODÔNTICA

Cidade: Videira/SC - Ramo: Clínica Ortodôntica - Período: Desde Fevereiro/2014 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, catálogo, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), redes sociais, sinalizações, materiais para feiras, brindes e auxílio em eventos.

#### ODONTOVIDA PLANOS ODONTOLÓGICOS

Cidade: Videira/SC - Ramo: Planos Odontológicos - Período: Desde Fevereiro/2014 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, catálogo, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), redes sociais, sinalizações, materiais para feiras, brindes e auxílio em eventos.

#### HERDINA & LANGARO

Cidade: Videira/SC - Ramo: Administração de Condomínios - Período: Desde Agosto/2015 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais e folder.

#### 9ª AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Cidade: Videira/SC - Ramo: Estatal - Período: De Fevereiro a Março/2015 - Criação de campanha de conscientização quanto a prevenção contra o *Aedes Aegypti*.

#### ACIAV - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DE VIDEIRA

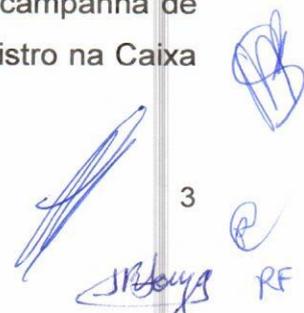
Cidade: Videira/SC - Ramo: Associação - Período: De Fevereiro a Março/2015 - Responsabilidades da agência: Folder, flyer e cartões.

#### PCN PAPEL E EMBALAGEM

Cidade: Lebon Régis/SC - Ramo: Indústria de papel reciclado e embalagens - Período de atendimento: Desde fevereiro/2016 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, catálogo, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), sinalizações, materiais para feiras, brindes e auxílio em eventos.

#### CDL VIDEIRA

Cidade: Videira/SC - Ramo: Entidade comercial - Período de atendimento: Desde dezembro/2017 - Responsabilidades da agência: Execução anual da campanha de Natal, denominada Nata Videira Premiada, cuidando da execução, registro na Caixa Econômica, criação do layout das peças e sorteio.



#### HOSPITAL SALVATORIANO DIVINO SALVADOR

Cidade: Videira/SC - Ramo: Saúde - Período de atendimento: Desde janeiro/2017 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), sinalizações, assessoria de imprensa, brindes e auxílio em eventos.

#### INFOPASA

Cidade: Videira/SC - Ramo: Provedor de internet - Período de atendimento: Desde outubro/2016 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), sinalizações, assessoria de imprensa, brindes e auxílio em eventos.

#### ECOLÓGICA

Cidade: Videira/SC - Ramo: Empresa de engenharia e assessoria ambiental - Período de atendimento: Desde novembro/2016 - Responsabilidades da agência: Atualização e layout de site, redes sociais, frotas, materiais impressos (folder, flyer, panfleto, cartões, etc), materiais digitais (newsletter, banners, materiais para TV interna, apresentações, etc), sinalizações, assessoria de imprensa, brindes e auxílio em eventos.

#### QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

A Tempero Propaganda conta com equipe preparada e qualificada para atender com excelência todas as necessidades da Prefeitura de Matos Costa. A seguir listamos esses profissionais com as respectivas qualificações:

1. Thiarles Reginaldo de Souza (atendimento/estudo e planejamento)
2. Luana Freislebem (estudo e planejamento/redação/produção de rádio)
3. Simara Villabruna (atendimento/mídia)
4. Natanael Andrade (produção gráfica)
5. Gabriele Trevisol (produção gráfica)
6. Gabriela Woitko (criação)
7. Siliane Bet (criação/produção gráfica)



A seguir apresentamos currículo resumido dos profissionais postos à disposição da linha de atuação.

## 1. THIARLES REGINALDO DE SOUZA

Diretor/Atendimento/Estudo e planejamento

Formação: Graduado em Tecnologia de Processos Gerenciais e Pós-Graduado em Criação e Produção Publicitária.

Experiência na área: 20 anos

Informações adicionais:

- Atuou por 11 anos como instrutor de informática, com ênfase em programas gráficos (CorelDraw, Photoshop, InDesign).
- Revista Êxito: Sócio fundador e diretor por 11 anos, editor, diretor de arte, diagramador e revisor.
- Participou do Empretec, curso de empreendedorismo do Sebrae.
- Participou do Curso Básico e Avançado Adobe Photoshop CS 8.0 Standard e Aplicado em São Paulo.
- Participou do Curso Intensivo Direção de Arte na Cuca Escola de Criativos em São Paulo.
- Participou do Curso de Licitações em Porto Alegre.
- Participou do Curso de Marketing Político em Joaçaba/SC.
- Membro da banca avaliadora de Planos de Negócios dos acadêmicos do curso de Administração e Ciência Contábeis da Unoesc Videira em 2015, 2016 e 2017.
- Membro do Lions Clube Videira Centro desde 2004, tendo assumido cargos de diretoria.
- Membro no Núcleo de Jovens Empreendedores de Videira desde 2014, sendo atual vice-coordenador.

## 2. LUANA FREISLEBEM

Área: Estudo e planejamento/Redação/produção de rádio)

Formação: Graduada em Comunicação Social, Rádio e TV e Pós-Graduada em Criação e Produção Publicitária.

Experiência na área: 11 anos

Informações adicionais:

- Trabalhou 2 anos na OPEC (Operações Comerciais) e como Locutora na Rádio Videira AM e Transamérica FM (Grupo Barriga Verde de Rádios).
- Promotora de Show's pela On The Rock's Show's.
- Locutora, Gerente Administrativa e Promotora de Shows pela Rádio Comunitária Liberdade FM por 6 anos.
- Participou do XVI Prêmio Expocom 2009 em Blumenau, com exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação, sendo vencedora com o programa de rádio "Cinemusic". Classificado para etapa nacional.
- Participou da Visita técnica à Rede Globo/RJ, Programa Altas Horas e visita às instalações da cidade cenográfica – Projac.
- Participou do Curso de Criação Gráfica (Photoshop, Corel Draw e Adobe InDesign).
- Membro da banca avaliadora de Planos de Negócios dos acadêmicos do curso de Administração e Ciência Contábeis da Unoesc Videira em 2015, 2016 e 2017.

### 3. SIMARA VILLABRUNA

Área: Atendimento/Mídia

Formação: Comunicação Social, Publicidade e Propaganda

Experiência na área: 12 anos

Informações adicionais:

- Atuou por 4 anos em agências de Santa Catarina e Paraná
- Atuou por 3 anos na Rádio Videira AM e Transamérica FM (Grupo Barriga Verde de Rádios) no setor de Operações Comerciais.
- Curso de Mídia – Grupo de Mídia de Santa Catarina (Joinville – SC)
- Curso de Atendimento e Marketing Digital (Maragogi – AL)
- Membro do GMSC (Grupo de Mídia de Santa Catarina), ocupando o cargo de Executiva Ética.

### 4. NATANAEL ANDRADE

Área: Produção gráfica

Formação: Design

Experiência na área: 06 anos

Informações adicionais:

- Participou da Semana D de Design 2013 e 2015 – Curitiba - PR

- Participou da Bienal Brasileira de Design 2015 – Florianópolis - SC
- Participou do SCMC 2014 (Santa Catarina Moda e Cultura)
- Participou do Festival Mundial de Publicidade 2015 – Gramado - RS

5. GABRIELE TREVISOL

Área: Produção gráfica

Formação: Design

Experiência na área: 3 anos

Informações adicionais:

- Curso avançado de Illustrator, Photoshop e InDesign
- Curso de WebDesign (Dreamweaver, CSS3, HTML4)
- Participou do Workshop Técnicas de Produção em Vídeo - 2017

6. GABRIELA WOITKO

Área: Criação

Formação: Publicidade e Propaganda

Experiência na área: 4 anos

7. SILIANE BET

Área: criação/produção gráfica)

Formação: Design e Pós-Graduada em Criação e Produção Publicitária.

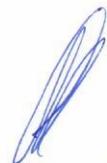
Experiência na área: 10 anos

Informações adicionais:

- Participou do curso de planejamento e estratégia na Red Hook - Curitiba-PR
- Participou do curso de criatividade na Perestroika

DESCRIÇÃO DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS

A Tempero Propaganda declara possuir escritório localizado na Rua Brasil, número 370, sala 403, Edifício Vinhedos do Sul, Centro, no município de Videira, Santa Catarina. A agência encontra-se em local referencial da cidade, próxima aos principais pontos do comércio local, bancos e prefeitura. Também destaca-se pelo moderno edifício da sua sede, aonde encontram-se banco, escritórios e clínicas. Conta com sala ampla – são 110m<sup>2</sup> divididos entre banheiro masculino/feminino, cozinha



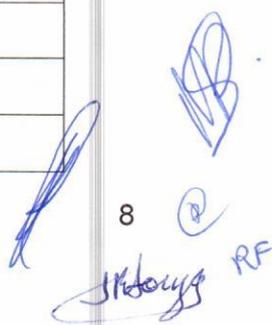
estruturada com pia, forno microondas e aquecedor elétrico de água, sala de reunião com oito lugares, ar-condicionado e TV para apresentação dos projetos e campanhas, área de descontração, recepção e espaçoso setor de criação, contando com equipamentos modernos que oferecem suporte completo ao desenvolvimento dos trabalhos oferecidos, totalizando oito computadores adaptados para cada função da agência, impressora colorida multifuncional com tamanho de impressão até formato A3, ar-condicionado, frigobar, dois celulares iPhone, um tablet Samsung, uma câmera Nikon D3200 com lente 18-55mm e 50mm, dois notebooks e duas mesas digitalizadoras. Os computadores estão conectados a uma rede de compartilhamento com todos os arquivos da agência, tendo ainda servidor pra backup (storage) com backup espelhado. Além disso possui avançados softwares para edição e criação de imagens, áudio e vídeo. Dispõe de rede Wi-fi e fibra ótica para conexão de internet. Há espaço físico disponível para expansão da agência em mais 50% do seu quadro atual.

#### SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A sistemática de atendimento da Tempero Propaganda é organizada de forma que as solicitações de trabalhos possam ser recebidas, analisadas e encaminhadas para o tráfego de maneira otimizada. O setor de atendimento recebe a demanda e faz o *briefing* com o solicitante, em seguida ele é verificado pela equipe de planejamento e classificado como campanha de pequeno, médio ou grande porte. O processo de *brainstorm* acontece em seguida com o setor encarregado para iniciar a realização do trabalho (planejamento, criação, mídia, etc). Após desenvolvido, o trabalho volta para o setor de atendimento, que retorna o material para a aprovação do cliente e após volta para a agência para a finalização. Todo o fluxo dentro da agência é controlado por software de *timesheet* (gerenciamento de tempo) para controle de prazos e eficiência da produção.

Referente aos prazos de criação de campanhas, a Tempero Propaganda organiza-se da seguinte forma:

CAMPANHAS	PRAZOS
Criação de campanha	Até sete dias úteis
Criação de peças avulsas	De quatro a cinco dias úteis
Produção de publicidade legal	Até três dias úteis
Elaboração de plano de mídia	Até cinco dias úteis



Esses prazos podem ser ajustados conforme necessidade do cliente, podendo ser reduzidos ou estendidos. A Tempero Propaganda se compromete em prestar atendimento conforme a necessidade do município de Matos Costa, podendo fazer reuniões mensais ou conforme necessidade, sempre colocando sua equipe à disposição da prefeitura. Devido a proximidade que se localiza, torna mais fácil ainda o atendimento a essas demandas.

O Setor Administrativo/Financeiro presta atendimento em tempo integral. Emissão de faturas, notas fiscais dentre outras solicitações previstas podem ser solicitadas conforme necessário.

Outro diferencial da Tempero Propaganda é ser filiada à Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Videira (Aciav) e também à Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL Videira), tendo acesso constante a cursos, palestras, eventos e informações pertinentes, além de grande rede de contato. Também será colocado à disposição do cliente o material humano disponível, formado por profissionais com amplo conhecimento da área, além de pesquisas em âmbito local, estadual e nacional sobre mídias e mercado publicitário, disponíveis através das filiações que agência possui no CENP (Conselho Executivo das Normas Padrão), Sinapro (Sindicato das Agências de Propaganda) e GMSC (Grupo de Mídia de Santa Catarina)

## REPERTÓRIO

### CAMPANHA CONTRA O AEDES AEGYPTI

Cliente: 9ª Secretaria de Desenvolvimento Regional

Título: Pneu com água parada é uma furada

Data de Produção: Fevereiro/2016

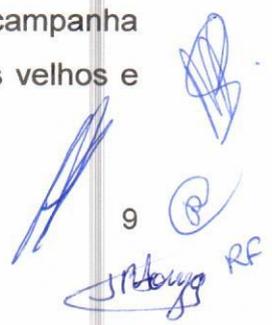
Criação de textos e layout: Tempero Propaganda

Veiculação: Fevereiro/2016

Veículo: Jornal Folha (Videira/SC)

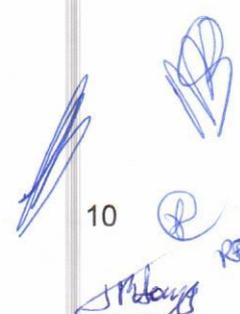
### Problema de comunicação:

A Tempero Propaganda foi procurada pela 9ª Regional de Saúde e 9ª Agência de Desenvolvimento Regional – ADR para desenvolvimento de uma forte campanha contra o Aedes aegypti. O foco foi alertar quanto ao perigo que os pneus velhos e abandonados representam para a proliferação do mosquito.



O mote criado pela agência foi “Pneu com água parada é uma furada”. A ação principal da campanha contemplou o recolhimento de pneus velhos que a comunidade levou até os ecopontos definidos para dar destino correto ao material descartado. Junto às ações de mobilização no Largo da Estação de Videira, mais de 12 mil quilos de pneus foram recolhidos, demonstrando alto nível de engajamento das pessoas com a campanha.

Um kit de peças foi desenvolvido para a divulgação, dentre eles um material informativo que foi entregue nas ruas, chamando atenção não somente do público adulto, mas também das crianças, com ilustrações para colorir sobre como eliminar os criadouros do mosquito. O marketing de guerrilha também entrou em campo com pneus cobertos e identificados da campanha espalhados em pontos estratégicos da cidade, além de grande mídia espontânea com jornais, rádios e revistas, devido à responsabilidade social da campanha. Pneus gigantes com a arte da campanha foram espalhados em pontos estratégicos da cidade reforçando o motivo da campanha.



**PNEU** com água parada é uma **FURADA**

**TODOS CONTRA O AEDES AEGYPTI**

**5/3**  
**DESCARTE SEU PNEU**  
no Largo da Estação

GOVERNO DE SANTA CATARINA  
9ª REGIONAL DE SAÚDE  
9ª AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL - ADR

REALIZAÇÃO:  
9ª REGIONAL DE SAÚDE  
9ª AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL - ADR

ANÚNCIO DE JORNAL UNIMED

Cliente: Unimed Videira

Título: Dia da Saúde

Data de Produção: Junho/2015

Criação de textos e layout: Tempero Propaganda

Veiculação: a partir de março/2015

Veículo: Jornal A Coluna (Videira/SC)

Problema de comunicação:

Uma campanha de conscientização precisa ser focada e estratégica para que esteja adequada às metas propostas. A Unimed Videira procurou a Tempero Propaganda para desenvolver uma campanha orientando sobre os problemas da Automedicação, uma prática muito difundida entre os brasileiros, e que pode trazer graves consequências, por isso a importância da realização de uma campanha de impacto. Trouxemos como proposta uma relação alusiva ao alvo, que desde épocas remotas nossos ancestrais utilizavam arco e flecha como ferramentas impulsoras para acertar alvos distantes, algo que eles almejavam muito conseguir. No jogo de dardos também aplica-se a mesma lógica, acertar o alvo.

Imersos nesse princípio, elaboramos um conceito para a campanha. Para reforçar a importância de procurar o médico e alertar para os perigos da Automedicação, foi criada a campanha "Só o seu médico pode acertar em cheio. Para a automedicação, eu digo não."

A campanha foi um sucesso, sendo veiculada em diversos meios de comunicação e mídias variadas, arrecadando em ação realizada na cidade 12 Kg de medicamentos. O resultado veio através de premiação realizada em Joinville, onde a Unimed Videira foi vencedora do 21º Prêmio de Marketing Unimed na categoria campanha publicitária, pequeno porte, sendo a única Unimed do estado de Santa Catarina a ganhar a premiação, que envolvia todas as Unimed do Brasil.

# SÓ O SEU MÉDICO PODE ACERTAR EM CHEIO.

**PARA A AUTOMEDICAÇÃO,  
EU DIGO NÃO.**

7 de abril  
Das 13h30 às 18h30  
No Largo da Estação

**COLETA DE  
MEDICAMENTOS  
VENCIDOS**



ANS - nº 355601

Apoio  
**RádioVideira**  
AM 790

**Unimed**

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

**CAMPANHA NATAL VIDEIRA PREMIADA**

Cliente: CDL Videira

Título: Natal Videira Premiada

Data de Produção: Outubro/2017

Criação de textos e layout: Tempero Propaganda

Veiculação: Outubro a Dezembro /2017

Veículo: Jornal Folha (Videira/SC)

**Problema de comunicação:**

A Campanha Natal Videira Premiada foi uma campanha publicitária de grandes resultados e surpreendeu pela adesão do empresariado. Criada em 2015, pelo terceiro ano consecutivo foi executada em Videira, sorteando um Fiat Mobi 0Km, uma Moto Honda Pop e 25 vale-compras de R\$ 400,00 cada, o que se configura em uma das maiores promoções da região.

A Tempero Propaganda foi responsável por todo o andamento da campanha, incluindo a apresentação do projeto à diretoria e associados, registro na Caixa Econômica Federal, criação do nome e conceito da campanha, criação e adaptação de todas as peças incluindo outdoor, jornais, revistas, spots para rádio, banners, cupons, camiseta, cartazes, urnas, bandeirolas e adesivos, além do registro fotográfico, organização de carreatas, auxílio no sorteio e dúvidas dos associados sobre a parte legal da campanha.

Os resultados da campanha, que não era feita em Videira há 18 anos, foi o aumento das vendas e maior visibilidade do município na região, fazendo com que os lojistas acreditem mais no seu comércio e na CDL, vendo-a como parceira e preocupada com seu crescimento, além de aumentar os níveis de confiança nos consumidores, por verem a cidade como próspera e com comércio pujante.

# Natal Videira Premiada

A PARTIR DE R\$ 50,00 EM  
COMPRAS VOCÊ GANHA UM

**cupom**

Limitado a 5 cupons por compra

E CONCORRE A:

**1 MOBI EASY**  
**1 HONDA POP 110i**

25 vale-compras de R\$ 400,00 cada\*

\*sorteados entre as lojas participantes



PARTE DA RENDA SERÁ REVERTIDA À REDE  
VIDEIRENSE DE COMBATE AO CÂNCER E APAE

IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. CONSULTE O REGULAMENTO NAS LOJAS PARTICIPANTES.  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA - Certificado de Autorização CAIXA nº 6-1845/2017

REALIZAÇÃO



*[Handwritten signatures and initials]*

CALENDÁRIO DE EVENTOS

Cliente: Prefeitura de Treze Tílias

Título: Calendário de eventos

Data de Produção: Setembro/2016

Criação de textos e layout: Tempero Propaganda

Veiculação: Outubro/2016

Exposição: Folder impresso

Problema de comunicação:

A Prefeitura de Treze Tílias realiza anualmente o calendário de eventos, importante material que serve para divulgar as principais atividades do município com foco em todos o estado de Santa Catarina e parte do Rio Grande do Sul e Paraná. Como a cidade possui grande apelo turístico, o material deve ter grande impacto visual, além de ser funcional em termos de informar quando acontecem os eventos, local e data de cada.

Esse mesmo material leva ainda foto da Miss Turismo e da Rainha, e precisa remeter às origens e características do município. Como forma de retratar, a Tempero Propaganda fez um estudo sobre a história de Treze Tílias, do Brasão, identidade da prefeitura e trouxe esse elementos compondo a parte visual do folder, que foi impresso em papel de qualidade e durabilidade pra servir como apoio durante todo o ano.



## ANÚNCIO FENATRAN

Cliente: Baterias Pioneiro

Título: Gigantes nas estradas

Data de Produção: Setembro/2017

Criação de textos e layout: Tempero Propaganda

Veiculação: Outubro/2017

Veículo: Revista Fenatran (São Paulo/SP)

Problema de comunicação:

A Baterias Pioneiro, empresa de Treze Tílias (SC) com quase 30 anos no mercado, está passando por um momento de crescimento acelerado, e um dos principais lançamentos é a linha Premium pra baterias da linha pesada, que envolve caminhões, tratores, ônibus e carretas. Como estratégia desse crescimento, participou pela

primeira vez da Fenatran - Salão Internacional da Indústria do Transporte, maior feira de negócios para os mercados nacionais e internacionais do setor na América Latina. Alguns dias antes da feira e durante, circula uma revista divulgando as empresas participantes como forma de valorização e pra chamar o público pra visitar o estande, dessa forma a Tempero Propaganda teve o desafio de criar um anúncio que trouxesse toda a essência da Pioneiro, mostrando que é uma empresa preparada para atender o segmento e ao mesmo tempo chamando atenção entre os diversos anúncios da revista para que as pessoas visitassem o estande da empresa. O anúncio contou com imagens de caminhões, não pendendo pra nenhuma marca, pra não ser tendencioso, e deixando a bateria em evidência, destacando o endereço do Stand e ao mesmo tempo as qualificações da bateria.

A **ENERGIA**  
IDEAL PARA OS  
**GIGANTES**  
NAS ESTRADAS.

STAND  
A94

B180PD  
B180PE  
B225PE

24  
MESES  
GARANTIA ESTENDIDA

CONHEÇA NOSSA  
LINHA COMPLETA DE  
PRODUTOS EM

bateriaspioneiro.com.br  
facebook.com/PioneiroBaterias 49 3537.7500

**PIONEIRO**  
BATERIAS

ALTA PERFORMANCE  
PARA LINHA PESADA

**PIONEIRO**  
BATERIAS

LINHA PREMIUM

## RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

### HIPERDIA SOLIDÁRIO

Organizado pelas Farmácias Lider Farma e Laboratório Vida, em parceria com outras empresas de Videira (SC), o Hiperdia Solidário é um evento que nasceu da junção de dois eventos tradicionais no município – o Hiperdia e o Dia Solidário. Em 2017 o evento foi realizado no dia 8 de abril, na Praça Rio do Peixe, local estratégico localizado no centro de Videira.

O objetivo do Hiperdia Solidário é levar à população de Videira e região diversos serviços de bem individual e comum de forma gratuita, reforçando a importância de ajudar o próximo e espalhar amor através de ações que beneficiem todos e transformem o nosso mundo em um lugar melhor pra se viver. O evento possui foco na saúde, bem-estar, nutrição, atividades físicas, sustentabilidade e solidariedade.

Em 2017 participaram da realização do Hiperdia Solidário 28 empresas, das mais diversas áreas, todas com um único objetivo de realizar ações que beneficiem a comunidade, espalhando o sentimento solidário e a bondade.

A entrada é gratuita e durante o evento há sorteio de brindes doados pelas empresas, além de outras atividades, principalmente com foco no público infantil, como pintura facial, jogos, brincadeiras e leitura.

Entre algumas das atividades estão verificação de pressão arterial, glicemia, massa corporal (IMC) e circunferência abdominal; orientações de saúde e bem-estar; cuidados com a saúde animal; orientação sobre gerenciamento de resíduos; coleta de óleo de cozinha através do programa Hábito Legal; orientação sobre uso de celulares; brincadeiras para crianças; saúde bucal; sebo e muito mais.

Como forma de divulgar o evento para a população, com antecedência de mais de dois meses é divulgado um teaser orientando as pessoas quanto a data do evento e também como forma de que outras empresas evitem realizar evento nessa data para não dividir forças.

Entre as formas utilizadas para divulgação do evento estão impressos como cartazes e panfletos, convites que são entregues às autoridades, balões que são distribuídos às crianças com a marca do evento, banners, faixa que é colocada no centro da cidade, próximo ao parque, chamando para a data, divulgação através dos

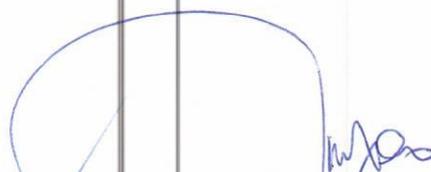
jornais, revistas e rádios da região, além de todo o aporte de mídia online como Facebook Instagram, WhatsApp, e-mail marketing e sites.

Como existem muitas empresas envolvidas dos mais diversos ramos como indústria, comércio, saúde, imprensa, e apoio da iniciativa pública e privada, além de várias entidades beneficentes e clubes de serviços, o evento é divulgado de forma maciça aos colaboradores dessas empresas e através dos canais que cada um tem disponível, atingindo dessa forma uma grande massa da população local e regional.

Em 2017 foi registrado durante a realização do evento, que aconteceu das 9 às 16 horas, a passagem de mais de 2 mil visitantes prestigiando as atividades, contando com pessoas de várias faixas etárias e classes sociais, em especial idosos e crianças.

Dessa forma atesto através do presente relato que a Tempero Propaganda foi a agência de publicidade e propaganda envolvida na realização e responsável por toda a parte publicitária do Hiperdia Solidário, sendo quem cuida do planejamento de comunicação do evento, da produção das peças, contato com o veículos de comunicação, criação do plano de mídia, entendimento do público-alvo em questão e das melhores formas de atingi-lo com a mensagem, além de envolvimento durante todo o evento, inclusive na posterior reunião de avaliação dos resultados e feedbacks. Destacamos ainda que agência faz todo esse trabalho de forma gratuita e voluntária, sendo que se for necessário comprovar a real veiculação das peças e mídias citadas temos formas físicas e outras pessoas que testemunhem isso.

Por ser verdade, este documento segue assinado por mim, José das Neves Olivo, diretor da Farmácia e Drogaria Somensi Ltda - Rede de Farmácias Lider Farma.



José das Neves Olivo

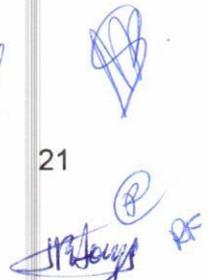
Diretor da Farmácia e Drogaria Somensi Ltda

Rede de Farmácias Lider Farma

Rua Saul Brandalise, 993 - Videira - SC - 89560-000

CNPJ: 79.408.746/0001-99 - Fone: 49 3566 1580

79.408.746/0001 - 99  
FARMÁCIA E DROGARIA  
SOMENSI LTDA  
RUA SAUL BRANDALISE,993  
CENTRO - CEP 89.560-000  
VIDEIRA - SC



## EXAMES SEM MEDO - LABORATÓRIO VIDA

O Laboratório Vida é uma empresa de Análises Clínicas localizada em Videira (SC) com 11 anos de atividade. O foco do laboratório sempre foi inovar e atender com excelência máxima, trazendo o que há de mais moderno em equipamentos e práticas de gestão, comprovados através dos prêmios recebidos nos últimos anos, como o prêmio do Sebrae em 2012, como vencedora nacional na categoria SERVIÇOS DE SAÚDE e o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios em 2013, vencedora estadual na categoria Pequenos Negócios.

A Tempero Propaganda é a agência que atende o Laboratório Vida com publicidade e propaganda desde 2015, cuidando de todas as ações que envolvam o marketing da empresa.

Recentemente procuramos a agência para juntamente com nossa equipe desenvolver uma ação, baseada numa tendência que os laboratórios das grandes capitais estão realizando, que é desenvolver um simulador de realidade virtual para reduzir nas crianças o medo na hora de realizar exames, em especial de coleta de sangue, por envolver a temida "picada" de agulha.

Dessa forma, através da solicitação da diretoria do laboratório e orientações, a agência foi responsável pela criação de roteiro para um vídeo envolvendo os mascotes do Laboratório Vida, Dudu e Vidinha, contando uma estória de aproximadamente 4 minutos, com o intuito de envolver e distrair a criança durante a coleta de sangue. O foco foi fazer a imersão da criança no universo dos personagens, relatando uma estória de superação e coragem por parte dos personagens, que através do áudio e vídeo dão a sensação de "transformar" a criança em um super herói aliado, que ajudará a salvar o mundo com super poderes e sem medo. Durante esse processo, a criança é distraída vendo o vídeo e usando um óculos de simulação de realidade virtual, e a coleta de sangue realizada, desmistificando o medo com a coleta de sangue.

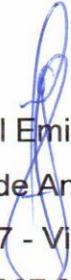
Dessa forma atesto através do presente relato que a Tempero Propaganda foi a agência de publicidade e propaganda envolvida na produção do roteiro para o vídeo, na produção das peças, contato com os veículos de comunicação, criação do plano de mídia, entendimento do público-alvo em questão e das melhores formas de atingi-lo com a mensagem, além de busca de fornecedor para produção do vídeo e criação das peças publicitárias para divulgação da novidade. A campanha recebeu o nome

EXAMES SEM MEDO, e várias peças foram feitas para divulgação, como outdoor em pontos estratégicos da região, material interno, posts para Facebook e site.

A ação começou a ser executada internamente no laboratório no início de novembro e já foi possível perceber a redução do medo das crianças com os exames, sendo que se for necessário comprovar a real veiculação das peças e mídias citadas temos formas físicas e outras pessoas que testemunhem isso.

Por ser verdade, este documento segue assinado por mim, Maribel Emilia Gaio, diretora do Laboratório de Análises Clínicas Vida.

07.807.348/0001 - 34  
LABORATÓRIO DE ANÁLISES  
CLÍNICAS VIDA EIRELI - EPP  
RUA CORONEL FAGUNDES, 77B  
B. STA TEREZA - CEP: 89.560-000  
VIDEIRA - SC

  
Maribel Emilia Gaio  
Diretora do Laboratório de Análises Clínicas Vida Ltda  
Rua Cel. Fagundes, 77 - Videira - SC - 89560-000  
CNPJ: 07.807.348/0001-34  
Fone: 49 3566 2337

Prazo de validade da Proposta: 60 dias.

Videira, 8 de novembro de 2017.

  
Thiarles Reginaldo de Souza  
Diretor - Tempero Propaganda