

## CLASSIFICAÇÃO PROPOSTA DE PREÇOS

### EMPRESA TEMPERO PROPAGANDA

Proposta Menor Preço	(Pontuação máxima 25 pontos)																				
<p>Percentual de desconto a ser concedido ao Município de Matos Costa/SC, sobre os custos internos, baseado na Tabela de Preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Santa Catarina - SINAPRO-SC;</p>	<p>Para fins de valoração da proposta o percentual de descontos será considerado como Número Natural (N) e será multiplicado pelo Coeficiente (0,1), conforme exemplo:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Desconto %</th> <th>N</th> <th>Coeficiente</th> <th>Pontuação</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100%</td> <td>100</td> <td>0,1</td> <td>10,00</td> </tr> <tr> <td>75%</td> <td>75</td> <td>0,1</td> <td>7,50</td> </tr> <tr> <td>50%</td> <td>50</td> <td>0,1</td> <td>5,00</td> </tr> <tr> <td>25%</td> <td>25</td> <td>0,1</td> <td>2,50</td> </tr> </tbody> </table>	Desconto %	N	Coeficiente	Pontuação	100%	100	0,1	10,00	75%	75	0,1	7,50	50%	50	0,1	5,00	25%	25	0,1	2,50
Desconto %	N	Coeficiente	Pontuação																		
100%	100	0,1	10,00																		
75%	75	0,1	7,50																		
50%	50	0,1	5,00																		
25%	25	0,1	2,50																		
<b>A pontuação máxima será de 10 pontos nesse quesito</b>																					
<p>O percentual de Honorários relativos aos serviços e suprimentos externos orçados junto a Fornecedores especializados, selecionados pela Agência, sendo, o percentual máximo de 15% (Quinze por cento), nos termos das Normas-Padrão da Atividade Publicitária publicada pelo CENP.</p>	<p>Para fins de valoração da proposta serão atribuídas a seguintes pontuações conforme percentual de Honorários a serem cobrados relativos aos serviços e suprimentos.</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>15% = 01 ponto</td> <td>10% = 06 pontos</td> <td>5% = 11 pontos</td> </tr> <tr> <td>14% = 02 pontos</td> <td>9% = 07 pontos</td> <td>4% = 12 pontos</td> </tr> <tr> <td>13% = 03 pontos</td> <td>8% = 08 pontos</td> <td>3% = 13 pontos</td> </tr> <tr> <td>12% = 04 pontos</td> <td>7% = 09 pontos</td> <td>2% = 14 pontos</td> </tr> <tr> <td>11% = 05 pontos</td> <td>6% = 10 pontos</td> <td>1% = 15 pontos</td> </tr> </tbody> </table>	15% = 01 ponto	10% = 06 pontos	5% = 11 pontos	14% = 02 pontos	9% = 07 pontos	4% = 12 pontos	13% = 03 pontos	8% = 08 pontos	3% = 13 pontos	12% = 04 pontos	7% = 09 pontos	2% = 14 pontos	11% = 05 pontos	6% = 10 pontos	1% = 15 pontos					
15% = 01 ponto	10% = 06 pontos	5% = 11 pontos																			
14% = 02 pontos	9% = 07 pontos	4% = 12 pontos																			
13% = 03 pontos	8% = 08 pontos	3% = 13 pontos																			
12% = 04 pontos	7% = 09 pontos	2% = 14 pontos																			
11% = 05 pontos	6% = 10 pontos	1% = 15 pontos																			
<b>A pontuação máxima será de 15 pontos nesse quesito</b>																					
<b>Total da pontuação apurada:</b>																					

**Nota Final (NF)**, calculada através da soma das médias ponderadas das Notas Técnicas e de Preço,

conforme a seguinte expressão:

$$NF = \frac{\text{Nota Técnica} \times (0,75) + \text{Nota de Preços} \times (0,25)}{(0,75+0,25)}$$

PERCENTUAL DE DESCONTO = 25% = 2,5 PONTOS  
 PRECENTUAL DE HONORARIOS = 5% = 11 PONTOS  
 TOTAL DE PONTOS 13,5

$$NF = \frac{77,31 \times (0,75) + 13,5 \times (0,25)}{100} =$$

$$\frac{57,98 + 3,37}{100} = 0,61$$

*[Handwritten signatures and initials]*

Official P  
 RF P  
 M. Souza